

# Conception du Modèle Go-To-Market et Opérationnel

*Redéfinir la manière dont votre organisation aborde le marché et crée de la valeur.*

## Objectif

Un modèle Go-To-Market et opérationnel bien conçu apporte clarté, cohérence et alignement entre les équipes.

Ce service aide les directions à définir comment l'entreprise atteint ses clients, encadre la livraison et mesure la valeur créée, transformant ainsi la stratégie en un système de croissance reproductible.

## Ce que nous faisons

Nous travaillons avec les dirigeants et les responsables fonctionnels pour :

- Cartographier la structure actuelle du GTM, les canaux et le modèle de couverture.
- Définir les propositions de valeur, la segmentation et les principes de ciblage.
- Concevoir les cadres décisionnels et les processus de gouvernance.
- Clarifier les rôles, les responsabilités et les lignes de responsabilité opérationnelle.

## Résultats

À la fin de la mission, votre organisation sera en mesure de :

- Fonctionner selon une vision GTM unifiée et un cadre de gouvernance partagé.
- Disposer de rôles, d'indicateurs et de reportings alignés sur les objectifs stratégiques.
- Renforcer la coordination entre ventes, marketing et delivery.
- S'appuyer sur un modèle opérationnel structuré et évolutif.

## Délivrables

Délivrables	Description
<b>Synthèse de diagnostic GTM</b>	Vue d'ensemble de la structure actuelle du modèle GTM et opérationnel.
<b>Schéma directeur du modèle opérationnel</b>	Cadre pour la gouvernance, la prise de décision et la responsabilité.
<b>Tableau de bord de performance</b>	Indicateurs et mesures alignés sur les priorités stratégiques.
<b>Atelier de leadership</b>	Session de travail pour valider le modèle et définir les prochaines étapes.

## Modèle d'Accompagnement

Notre approche GTM & Modèle Opérationnel suit trois phases structurées :

1. **Diagnostic et exploration** – Entretiens et cartographie des données.
2. **Conception du modèle** – Définition du cadre et de la gouvernance.
3. **Atelier de validation** – Alignement avec la direction et plan d'action.

Redéfinissons ensemble votre approche du marché.

Réservez dès maintenant votre appel de revue GTM.

**Réservez un appel de conseil en leadership → [RESERVER ICI](#)**

© 2025 IT Services Demystified – [www.itsd.pro](http://www.itsd.pro) / [contact@itsd.pro](mailto:contact@itsd.pro)