

Conception du Modèle Go-To-Market et Opérationnel

Redéfinir la manière dont votre organisation aborde le marché et crée de la valeur.

Objectif

Un modèle Go-To-Market et opérationnel bien conçu apporte clarté, cohérence et alignement entre les équipes.

Ce service aide les directions à définir comment l'entreprise atteint ses clients, encadre la livraison et mesure la valeur créée, transformant ainsi la stratégie en un système de croissance reproductible.

Ce que nous faisons

Nous travaillons avec les dirigeants et les responsables fonctionnels pour :

- Cartographier la structure actuelle du GTM, les canaux et le modèle de couverture.
- Définir les propositions de valeur, la segmentation et les principes de ciblage.
- Concevoir les cadres décisionnels et les processus de gouvernance.
- Clarifier les rôles, les responsabilités et les lignes de responsabilité opérationnelle.

Résultats

À la fin de la mission, votre organisation sera en mesure de :

- Fonctionner selon une vision GTM unifiée et un cadre de gouvernance partagé.
- Disposer de rôles, d'indicateurs et de reportings alignés sur les objectifs stratégiques.
- Renforcer la coordination entre ventes, marketing et delivery.
- S'appuyer sur un modèle opérationnel structuré et évolutif.

Délivrables

Délivrables	Description
Synthèse de diagnostic GTM	Vue d'ensemble de la structure actuelle du modèle GTM et opérationnel.
Schéma directeur du modèle opérationnel	Cadre pour la gouvernance, la prise de décision et la responsabilité.
Tableau de bord de performance	Indicateurs et mesures alignés sur les priorités stratégiques.
Atelier de leadership	Session de travail pour valider le modèle et définir les prochaines étapes.

Modèle d'Accompagnement

Notre approche GTM & Modèle Opérationnel suit trois phases structurées :

1. **Diagnostic et exploration** – Entretiens et cartographie des données.
2. **Conception du modèle** – Définition du cadre et de la gouvernance.
3. **Atelier de validation** – Alignement avec la direction et plan d'action.

Redéfinissons ensemble votre approche du marché.

Réservez dès maintenant votre appel de revue GTM.

Réservez un appel de conseil en leadership → [RESERVER ICI](#)

© 2025 IT Services Demystified – www.itsd.pro / contact@itsd.pro